

ਸੀਨੀਅਰ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਪਾਹਜ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਲਈ ਬੈਂਕਿੰਗ ਸਹੂਲਤ

ਕੋਟਕ ਮਹਿੰਦਰਾ ਬੈਂਕ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਭੇਦਭਾਵ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਪਾਹਜ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਬੈਂਕਿੰਗ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਵਚਨਬੱਧ ਹੈ। ਭਾਰਤੀ ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ ਦੇ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਨਾਵਾਂ/ਸਰਕੁਲਰਾਂ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਖਾਵਾਂ/ਸਟਾਫ਼ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

1. ਸੀਨੀਅਰ ਸਿਟੀਜ਼ਨਾਂ ਅਤੇ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਪਾਹਜ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਕਾਊਂਟਰ / ਤਰਜੀਹ:

ਕੋਟਕ ਮਹਿੰਦਰਾ ਬੈਂਕ ਦੀਆਂ ਸ਼ਾਖਾਵਾਂ ਵਿੱਚ “ਮੈਂ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹਾਂ” ਡੈਸਕ ਹਨ ਜੋ ਸੀਨੀਅਰ ਸਿਟੀਜ਼ਨਾਂ / ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਪਾਹਜ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੀਆਂ ਬੈਂਕਿੰਗ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਉੱਚ ਤਰਜੀਹ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

2. ਚੈੱਕਬੁੱਕ ਦੀ ਸਹੂਲਤ:

ਜਦੋਂ ਵੀ ਕੋਈ ਬੇਨਤੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਰਿਕਵਿਜ਼ਨ ਸਲਿਪ ਜੋ ਪਹਿਲਾਂ ਜਾਰੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਚੈੱਕ ਬੁੱਕ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹੈ ਰਾਹੀਂ ਕੋਟਕ ਮਹਿੰਦਰਾ ਬੈਂਕ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਚੈੱਕਬੁੱਕ ਜਾਰੀ ਕਰੇਗਾ। ਚੈੱਕਬੁੱਕ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਦੀ ਬੇਨਤੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਾਉਣ ਲਈ; ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਖਾ ਵਿੱਚ ਜਾਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਗਾਹਕ ਨੈੱਟਬੈਂਕਿੰਗ, ਮੋਬਾਈਲ ਬੈਂਕਿੰਗ, ਕਾਲਿੰਗ ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ ਕੇਂਦਰ ਅਤੇ ਐਸਐਮਐਸ ਬੈਂਕਿੰਗ ਵਰਗੇ ਵਿਕਲਪਿਕ ਤਰੀਕਿਆਂ ਰਾਹੀਂ ਚੈੱਕਬੁੱਕ ਲਈ ਅਰਜ਼ੀ ਦੇ ਸਕਣਗੇ।

3. ਖਾਤਿਆਂ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਦਾ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਕਨਵਰਜ਼ਨ:

1 ਜਨਵਰੀ, 2018 ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵੀ; ਕੋਟਕ ਮਹਿੰਦਰਾ ਬੈਂਕ ਬੈਂਕ ਰਿਕਾਰਡਾਂ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਜਨਮ ਮਿਤੀ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਖਾਤੇ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ 'ਸੀਨੀਅਰ ਸਿਟੀਜ਼ਨ ਅਕਾਊਂਟ' ਵਜੋਂ ਬਦਲ ਦੇਵੇਗਾ, ਬਸ਼ਰਤ ਕਿ ਗਾਹਕ ਖਾਤਾ ਇੱਕ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕੇਵਾਈਸੀ ਅਨੁਕੂਲ ਖਾਤਾ ਹੋਵੇ।

4. ਫਾਰਮ 15 ਜੀ/ਐਚ ਭਰਨ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨੀ:

ਗਾਹਕ ਫਾਰਮ 15 ਜੀ/ਐਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਲਈ ਕੋਟਕ ਮਹਿੰਦਰਾ ਬੈਂਕ ਦੀਆਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸ਼ਾਖਾ ਵਿੱਚ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਗਾਹਕ ਫਾਰਮ 15 ਜੀ/ਐਚ ਆਨਲਾਈਨ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਲਈ ਇਸ ਦੀਆਂ ਨੈੱਟਬੈਂਕਿੰਗ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਵੀ ਲਾਭ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ।

5. ਨੇਤਰਹੀਣ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਵਾਧੂ ਸਹੂਲਤਾਂ:

ਕੋਟਕ ਮਹਿੰਦਰਾ ਬੈਂਕ ਬਿਮਾਰ/ਬਜ਼ੁਰਗ/ਅਸਮਰੱਥ ਵਿਅਕਤੀਆਂ (ਨੇਤਰਹੀਣ ਗਾਹਕਾਂ ਸਮੇਤ) ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਹੋਲਡਿੰਗ ਸਮਰੱਥਾ ਲਈ ਖਾਤਾ ਖੋਲ੍ਹਣ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦੇਵੇਗਾ। ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਸਾਂਝੇ ਖਾਤੇ ਖੋਲ੍ਹਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।

6. ਡੋਰ ਸਟੈਪ ਬੈਂਕਿੰਗ:

ਕੋਟਕ ਮਹਿੰਦਰਾ ਬੈਂਕ ਬਜ਼ੁਰਗ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਪਾਹਜ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਲਈ ਘਰੇਲੂ ਬੈਂਕਿੰਗ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਬੈਂਕ ਦੇ ਰਿਕਾਰਡਾਂ ਵਿੱਚ ਪੈਨ ਰਜਿਸਟਰਡ ਹੈ, ਸਿਵਾਇ ਉਹਨਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਜਿਹਨਾਂ ਕੋਲ ਜੀਐਸਐਫਸੀ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਘੱਟ ਲਾਗਤ 'ਤੇ ਛੋਟੇ ਬੱਚਤ ਖਾਤੇ ਹਨ। ਗਾਹਕ ਜਿਵੇਂ ਕਿ 70 ਸਾਲ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦੇ ਸੀਨੀਅਰ ਸਿਟੀਜ਼ਨ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਪਾਹਜ ਜਾਂ ਕਮਜ਼ੋਰ ਵਿਅਕਤੀ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮੁਸ਼ਕਲਾਂ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਨਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਕੋਲ ਆਪਣੀ ਨੈੱਟ ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਜਾਂ ਸਾਡੇ ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ ਕੇਂਦਰ 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਰਿਲੇਸ਼ਨਸ਼ਿਪ ਮੈਨੇਜਰ ਨੂੰ ਕਾਲ ਕਰਕੇ "ਡੋਰਸਟੈਪ ਬੈਂਕਿੰਗ" ਲਈ ਬੇਨਤੀ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।